



**Cofinancé par  
l'Union européenne**



**RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE**

**INFOSESSIE “GELIJKE KANSEN”  
VOOR PROJECTDRAGERS VAN SD 1.1, 2.1, 2.7 EN 4.3**

**PROGRAMMA 2021-2027 VAN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST MET  
STEUN VAN HET EUROPEES FONDS VOOR REGIONALE ONTWIKKELING (EFRO)**

**2 FEBRUARI 2024**



**BRUSSELS INTERNATIONAL**  
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

# PROGRAMMA

- KADER
- SLEUTELBEGRIPPEN
- WAT BETEKENT DIT CONCREET VOOR UW PROJECTEN?
- ENKELE VOORBEEDEN
- BIJLAGEN
- MEER INFO





**BRUSSELS INTERNATIONAL**  
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

## KADER

### EUROPEES NIVEAU: HORIZONTALAAL PRINCIPE

Basisartikel = artikel 9 van Verordening (EU) 2021/1060 van het Europees Parlement en de Raad van 24 juni.

Artikel 9.2. stelt dat de lidstaten en de Commissie erop toezien dat **de gelijkheid van vrouwen en mannen, gendermainstreaming en de integratie van een genderperspectief** worden meegewogen en bevorderd **tijdens de hele duur van de voorbereiding, uitvoering, monitoring, rapportage en evaluatie van programma's.**

\* Artikel 9.3. VERORDENING (EU) 2021/1060: De lidstaten en de Commissie nemen passende maatregelen om **discriminatie op grond van geslacht, ras of etnische afkomst, godsdienst of overtuiging, handicap, leeftijd of seksuele gerichtheid bij de voorbereiding en de uitvoering van, het toezicht op, de rapportage over en de evaluatie van programma's te voorkomen. Tijdens de voorbereiding en uitvoering van programma's** wordt met name rekening gehouden met **de toegankelijkheid voor personen met een handicap.**

\* Artikel 22, 3) d, VERORDENING (EU) 2021/1060: Elk programma bevat het volgende: d) voor elke specifieke doelstelling: iv) acties **ter waarborging van gelijkheid, inclusie en non-discriminatie.**

\* Artikel 73 VERORDENING (EU) 2021/1060: Selectie van concrete acties door de beheerautoriteit 1. Voor **de selectie** van concrete acties moet de beheerautoriteit criteria en procedures vaststellen en toepassen die **niet-discriminerend en transparant** zijn, **de toegankelijkheid voor personen met een handicap en gendergelijkheid** waarborgen en rekening houden met het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie, ...





**BRUSSELS INTERNATIONAL**  
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

## KADER

### GEWESTELIJK NIVEAU

Mainstreaming van gelijke kansen: rekening houden met gelijke kansen voor alle doelgroepen in het beleid en de bevoegdheden van het Gewest, met name

Via Gendermainstreaming	Integratie van de genderdimensie in het beleid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
Via de genderbudgeting	Evaluatie van de budgetten vanuit een genderperspectief en mogelijke bijsturing van inkomsten en uitgaven om de gelijkheid tussen vrouwen en mannen te bevorderen
Via le handistreaming	Integratie van de handicapdimensie in het beleid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

# SLEUTELBEGRIPPEN

## MAINSTREAMING

- Een **transversale, structurele** en **preventieve** benadering die **rekening houdt met** en **de aandacht vestigt op** gelijke kansen bij de uitwerking en uitvoering van overheidsbeleid in het BHG (ontwerp, organisatie, verbetering, innovatie, evolutie, besluitvorming, evaluatie...) om te **vermijden** dat ongelijkheden worden vergroot, om ze te corrigeren, ze te verkleinen en ze weg te nemen.
- vertrekt vanuit een **preventieve aanpak**. Het doel is ongelijkheid te vermijden door het voorgestelde beleid te analyseren en na te gaan of het al dan niet ongelijkheid veroorzaakt. Indien nodig wordt het huidige beleid herzien of aangepast



# SLEUTELBEGRIPPEN

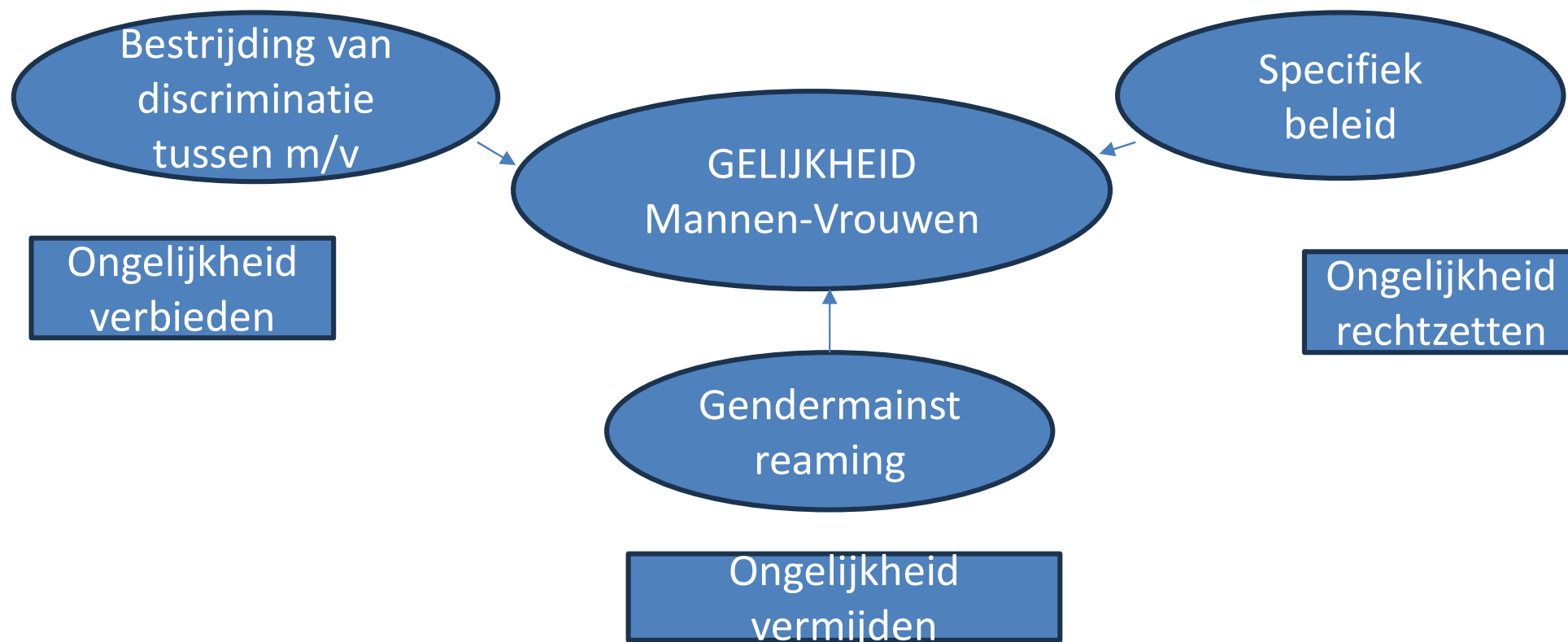
## GENDER

Gender: culturele en maatschappelijke verschillen tussen mannen en vrouwen (evolutief)



## SLEUTELBEGRIPPEN

GENDERMAINSTREAMING = DE INTEGRATIE VAN DE GENDERDIMENSIE





# SLEUTELBEGRIPPEN

## GENDERMAINSTREAMING

De situatie van mannen en vrouwen verschilt op tal van domeinen van elkaar.

- **Economie en werkgelegenheid** (horizontale/verticale segregatie in werkgelegenheid, werkstelsel, soorten contracten, betaald/onbetaald werk, verbruiksgedrag, ondernemerschap, enz.);
- **Mobiliteit en verkeersveiligheid** (gebruik van privé en openbaar vervoer, soort afgelegde trajecten, bezochte plaatsen, soort gepleegde/ondervonden agressie, soort geleden/veroorzaakte verkeersongevallen, enz.);
- **Privéleven** (verdeling huishoudelijke taken, inkomen, zorg voor de kinderen, huiselijk geweld)



## SLEUTELBEGRIPPEN

Deze **verschillen** vormen niet noodzakelijkerwijs **ongelijkheden** tussen mannen en vrouwen.

Over het algemeen wordt een verschil beschouwd als problematisch voor de gelijkheid tussen vrouwen en mannen als:

- **Mannen en vrouwen niet dezelfde toegang hebben tot middelen** (inkomsten, werk, verantwoordelijkheid/macht, gezondheid/welzijn, veiligheid, kennis/opleiding, mobiliteit, tijd, enz.);
- **Mannen en vrouwen niet dezelfde fundamentele rechten hebben** (burgerlijke, sociale en politieke rechten)



## SLEUTELBEGRIPPEN

### HANDISTREAMING

- Het doel van handistreaming is de handicapdimensie op transversale en preventie wijze te integreren in alle beleidsdomeinen. Zo wordt vermeden dat personen met en zonder handicap verschillend worden behandeld.
- Specifieke aandacht schenken aan handicap van bij het begin van het project





**BRUSSELS INTERNATIONAL**  
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

## WAT BETEKENT DIT CONCREET VOOR UW PROJECTEN?

# WAT HET PROJECT BETREFT

- De integratie van de volgende dimensies:

- **gender,**
- **handicap,**
- **etnische en culturele minderheden,**
- **seksuele oriëntatie, genderidentiteit en genderexpressie,**
- **sociale afkomst en sociale situatie**

Kan worden toegepast op alle gefinancierde activiteiten, zowel op het vlak van organisatie als doelstellingen.

- De integratie van deze dimensies is geen doel op zich, maar **een principe** en **een benadering**



# WAT HET PROJECT BETREFT

Wat het project betreft

- De doelstelling van het project duidelijk omschrijven en de doelgroep bepalen:
  - **Welke doelgroep wilt u bereiken met het project?**
    - **Heeft u gedacht aan een groep die ongewild zou worden uitgesloten van het project in het licht van de nagestreefde doelstelling?**
    - **Zijn er drempels die de doelgroepen ondervinden om aan dit project deel te nemen of er profijt van te trekken?**
- De nodige acties ondernemen, zoals een toegankelijke en niet-stereotiepe communicatie voeren, zorgen voor een toegankelijke en veilige ruimte voor de doelgroep, eventuele begeleiding van de doelgroep ...

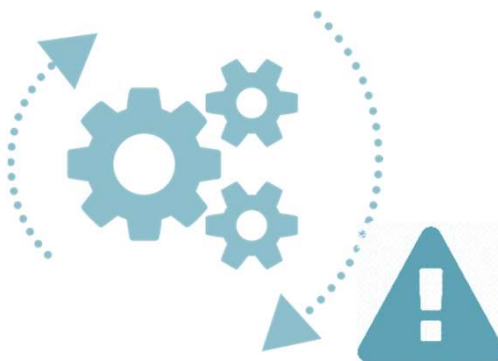


# REKENING HOUDEN MET GK IN EEN PROJECT... CONCREET WAAR MOET U OP LETTEN ALS U WILT DAT UW PROJECT REKENING HOUDT MET GELIJKE KANSEN?

## ENKELE AANDACHTSPUNTEN



Vermijd stereotypen en vooroordelen



(Her)bestendig geen discriminatie

⇒ Definities UNIA: *Discriminatie: enkele verduidelijkingen | Unia*

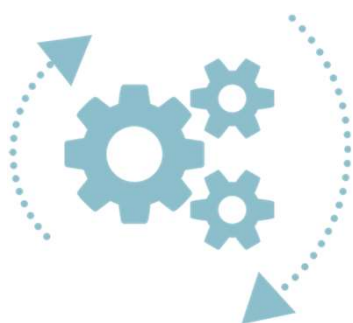
*"Stereotypering (een negatief beeld kleven op een groep personen) wakkert vooroordelen (emotionele reacties) aan die tot discriminatie kunnen leiden"*

*"Discriminatie is het ongelijk of oneerlijk behandelen van een andere persoon op basis van persoonlijke kenmerken."*





Betrek zeker zowel vrouwen als mannen, personen met een handicap en personen zonder handicap - m.a.w. een gevarieerd publiek – bij **alle** stappen van het project, van de uitwerking tot de opvolging (analyseren van de situatie, formuleren doelstellingen, plannen, uitvoeren, analyseren van resultaten en evalueren)



- Een project dat iets doet aan ongelijkheid
- Een project dat oplossingen aanreikt voor mogelijke ongelijkheden die het project met zich zou kunnen meebrengen
- Een toepassing van de oplossingen die verder gaat dan de vaststellingen en intentieverklaringen -> rekening houden met gelijke kansen in de methodologie voor de ontwikkeling van het project

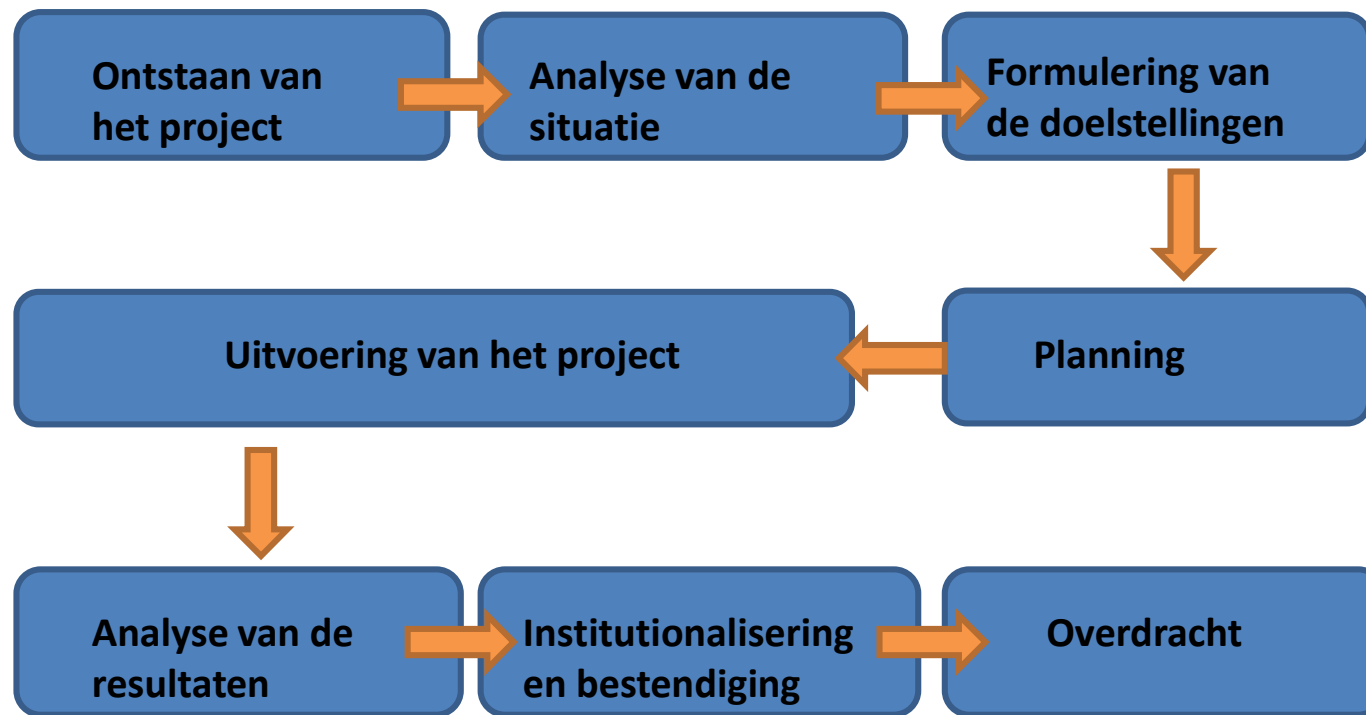
*Bv. de communicatie: neutraal en betrekken van een divers publiek dankzij:*

- *Genderneutraal taalgebruik ('verpleegkundige' i.p.v. 'verpleegster') -*
- *Niet-stereotiep taalgebruik (vermijd termen als 'goede huisvader', 'mindervalide')*
- *Visual met een divers publiek*
- *Gevarieerde en toegankelijke communicatiekanalen*

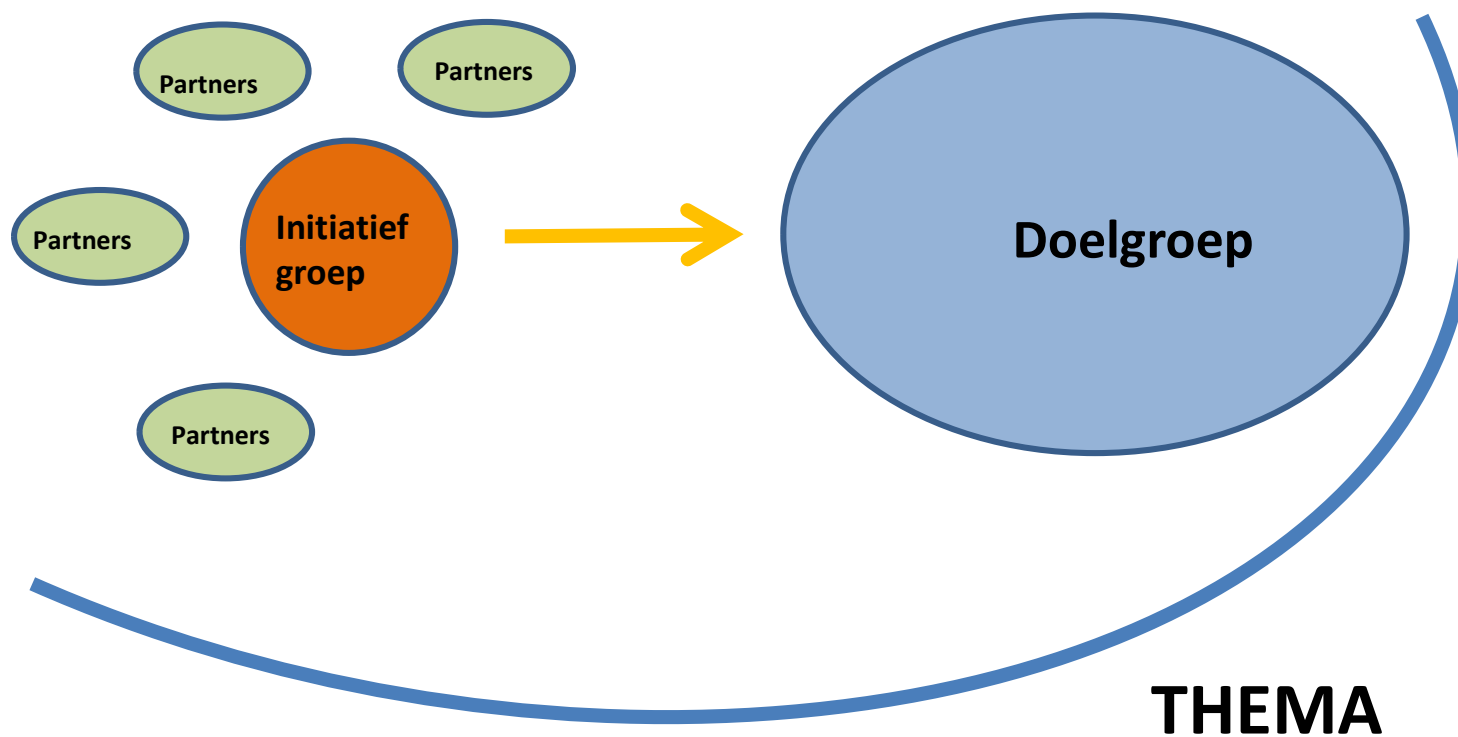




ER WORDT REKENING GEHOUDEN MET ALLE DOELGROEPEN BIJ ELKE STAP IN HET ONTWIKKELINGSPROCES VAN EEN PROJECT



# ER WORDT REKENING GEHOUDEN MET ALLE DOELGROEPEN IN ALLE DIMENSIES VAN HET PROJECT

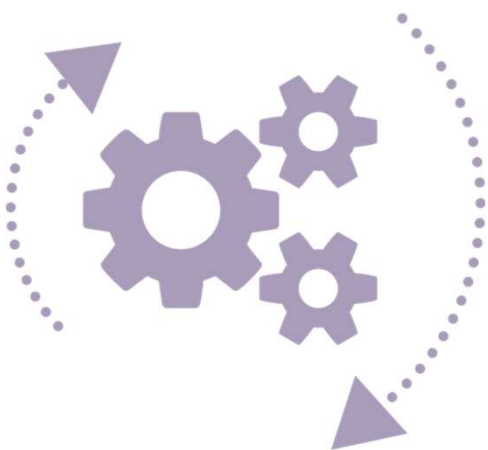


La Région et l'Europe investissent dans votre avenir ! • Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!



Let op de intersectionaliteit\* m.b.t. de (hele of delen van de) doelgroep van het project, er zijn immers uiteenlopende effecten afhankelijk van de verschillende subgroepen

*\*interactie tussen beschermde criteria die aanleiding kan geven tot discriminatie met specifieke effecten*



Denk na over relevante indicatoren (niet alleen het tellen van het aantal vrouwen en mannen, naleven van de AVG), de kruising van gegevens (handicap, geografische ligging, familiale status...)



Houd rekening met uiteenlopende rollen en ervaringen om bepaalde problematieken niet te accentueren, of specifieke behoeften te negeren.



Zorg dat het in je project geïnvesteerde geld het ene geslacht niet bevoordeelt ten opzichte van het andere (genderbudgeting)



# ENKELE VOORBEELDEN

## REKENING HOUDEN MET DE GENDERDIMENSIE BIJ OVERHEIDSOPDRACHTEN

- nadruk op de inhoud van de opdracht
- Welke maatregelen kunnen worden genomen om ervoor te zorgen dat het eindresultaat van de opdracht rekening houdt met de situatie van zowel vrouwen als mannen?
- Voornamelijk van toepassing op dienstenopdrachten



# ENKELE VOORBEELDEN

## REKENING HOUDEN MET DE GENDERDIMENSIE BIJ OVERHEIDSOPDRACHTEN

<b>Algemeen</b>	Het taalgebruik in de aankondiging van de opdracht en in het bestek kan zo inclusief mogelijk worden gemaakt voor beide geslachten (hij/zij) zodat het duidelijk is dat bij de uitvoering van de opdracht zowel rekening moet worden gehouden met de situatie voor vrouwen als voor mannen. <a href="https://igvm-iefh.belgium.be/nl/publicaties/de_genderdimensie_in_de_federale_communicatie_integreren">https://igvm-iefh.belgium.be/nl/publicaties/de_genderdimensie_in_de_federale_communicatie_integreren</a>
<b>Vaststelling van de opdracht</b>	Bij het bepalen van de doelstellingen van de opdracht kan worden nagegaan of de opdracht betrekking heeft op een domein waarin verschillen bestaan tussen de situatie van vrouwen en mannen (genderdimensie). Als dit het geval is, kan “rekening houden met de verschillende situaties van vrouwen en mannen” in de doelstellingen van de opdracht worden opgenomen
<b>Voorafgaand marktonderzoek</b>	Bij het marktonderzoek kan concreet worden nagegaan of er in het domein van de markt verschillen zijn in de situatie van vrouwen en mannen (genderdimensie) waarmee rekening moet worden gehouden bij het opstellen van het bestek.



## ENKELE VOORBEELDEN

### REKENING HOUDEN MET DE GENDERDIMENSIE BIJ OVERHEIDSOPDRACHTEN

<b>Beschrijving van de opdracht</b>	In het onderwerp/de beschrijving van de opdracht kan het volgende worden vermeld: “Overeenkomstig artikel 3, 3° van de ordonnantie gender mainstreaming van 29 maart 2012, moet bij alle overheidsopdrachten rekening gehouden worden met de eventuele verschillen tussen vrouwen en mannen (de genderdimensie). De opdrachtnemer moet nagaan of er verschillen bestaan tussen vrouwen en mannen in het domein waarop de opdracht betrekking heeft. Bij de uitvoering van de opdracht moet rekening worden gehouden met eventuele vastgestelde verschillen.”.
<b>Gunningscriteria</b>	Elementen met betrekking tot mogelijke verschillen tussen vrouwen en mannen (genderdimensie) kunnen worden opgenomen in de gunningscriteria.
<b>Uitvoeringsvoorwaarden</b>	In de uitvoeringsvoorwaarden kan worden gevraagd rekening te houden met eventuele verschillen tussen vrouwen en mannen (genderdimensie), bijvoorbeeld in de communicatie, bij het verzamelen van statistieken of bij het formuleren van aanbevelingen;



# ENKELE VOORBEELDEN

## REKENING HOUDEN MET GENDERGELIJKHEID BIJ OVERHEIDSOPDRACHTEN

- nadruk op twee aspecten:
  - enerzijds beschrijven hoe discriminatie op basis van geslacht kan worden bestreden door de uitsluitingsgronden voor alle kandidaten en alle inschrijvers te gebruiken;
  - anderzijds aangeven in welke specifieke gevallen de vertegenwoordiging van vrouwen en mannen bij de uitvoerders kan worden gewaarborgd, door gebruik te maken van de gunningscriteria en de uitvoeringsvoorwaarden van de opdracht.
- nadruk op de opdrachtnemers.



# ENKELE VOORBEELDEN

## REKENING HOUDEN MET GENDERGELIJKHEID BIJ OVERHEIDSOPDRACHTEN

<b>Algemeen</b>	Het taalgebruik in de aankondiging van de opdracht en in het bestek kan zo inclusief mogelijk worden gemaakt voor beide geslachten zodat het duidelijk is dat de uitvoering van de opdracht zowel aan vrouwen als aan mannen kan worden toevertrouwd.
<b>Voorafgaand marktonderzoek</b>	Bij het marktonderzoek kan concreet worden nagegaan of het mogelijk is de vertegenwoordiging van zowel vrouwen als mannen aan te moedigen in het team dat de opdracht zal uitvoeren.
<b>Uitsluitingsgronden:</b>	Tot de uitsluitingsgronden kan behoren de automatische uitsluiting van inschrijvers met een verleden van overtredingen van relevante sociale wetgeving, waaronder verplichtingen op het gebied van gendergelijkheid.





# ENKELE VOORBEELDEN

## REKENING HOUDEN MET GENDERGELIJKHEID BIJ OVERHEIDSOPDRACHTEN

bron: [Overheidsopdrachten | Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen \(belgium.be\)](#)

<b>Gunningscriteria</b>	Elementen met betrekking tot de aanwezigheid van vrouwen en mannen in het team dat de opdracht zal uitvoeren kunnen in de gunningscriteria worden opgenomen.
<b>Uitvoeringsvoorwaarden</b>	In de uitvoeringsvoorwaarden kan worden gevraagd dat gendergelijkheid wordt bevorderd, bijvoorbeeld bij het samenstellen van het team, raadplegingen of het organiseren van evenementen.



## ENKELE CONCRETE VOORBEEDEN

### GENDERGELIJKHEID OP HET VLAK VAN AANWERVING, BEZOLDIGING, WERKPOSTEN, WERKTIJD, ...

- Streven naar pariteit tussen vrouwen en mannen in de hele organisatie, en meer specifiek in functies met verantwoordelijkheid
- Publicatie van vacatures op verschillende platformen om de toegang tot informatie voor kandidaat-werknemers te garanderen
- Aanwervingsproces gezamenlijk beheerd door minstens 2 personen met als doel een minimum aan heterogeniteit (mannen en vrouwen, verschillende kwalificaties, enz.) te garanderen.
- Aanwerving op basis van competenties in plaats van diploma's en erkenning van eerdere werkervaring
- Flexibele werktijden om jonge ouders en personen met gezinsverantwoordelijkheden toegang tot werk te bieden
- Implementatie van een beleid voor gelijke verloning
- Voortdurende bijscholingen die voor iedereen toegankelijk zijn

## ENKELE CONCRETE VOORBEELDEN

### GENDERGELIJKHEID – NEUTRALE/TOEGANKELIJKE COMMUNICATIE

Communicatie die zowel op vrouwen als op mannen gericht is en een neutraal taalgebruik met:

- Genderneutrale termen (projectbeheerders, verantwoordelijken, enz.)
- Collectieve termen (de leden van het bureau, het publiek, de personen, enz.)
- Mannelijke en vrouwelijke vormen voor beroepen
- Afbeeldingen en visuals die de diversiteit van de samenleving weerspiegelen
- Woordenschat die toegankelijk is voor een breder publiek bij openbare activiteiten

(Bron: halfjaarlijks verslag “Metrolab”)



# ENKELE CONCRETE VOORBEELDEN

## GENDER

Gemengde teams:

De teams van Zinneke en van het EFRO-project zijn samengesteld met bijzondere aandacht voor diversiteit.

Tijdens het project bestond het Zinneketeam uit zes vrouwen en zes mannen, voor het EFRO-project versterkt met een vrouw die de projectcoördinatie op zich nam.

Bovendien bestaat het team uit mensen met zeer uiteenlopende leeftijden, sociale profielen, moedertalen, competenties, knowhow en ervaring.

(Bron: halfjaarlijks verslag “Zinneke”)



# ENKELE CONCRETE VOORBEELDEN

Het project ligt dicht bij openbaarvervoerinfrastructuur, waardoor de toekomstige werknemers vlot op hun werkplek zullen geraken.

Het architectuurproject:

- **Heeft zichtbare ingangen** (onmiddellijke identificatie van de adressen);
- **Is een gebouw dat naar buiten gericht is** (binnen het zicht en gehoor, passieve deelname aan de activiteiten in de directe omgeving);
- **Heeft zowel binnen als buiten voor rustige zones gezorgd** (lawaai, luchtvervuiling);
- **Heeft blinde gevels zoveel mogelijk beperkt** (veiligheid, uitzicht);
- **Heeft weinig versterkingen en uitsprongen op gevels, die de zichtbaarheid beperken;**
- **Zorgt voor genderneutrale toiletten in de delen die toegankelijk zijn voor het publiek.**

(Bron: halfjaarlijks verslag “Activering van het Mediapark.Brussels – Mediahuis”)

# ENKELE CONCRETE VOORBEELDEN

## TOEGANKELIJKHEID VOOR PERSONEN MET EEN HANDICAP

Het gebouw zal toegankelijk zijn voor PBM's.

Het project voorziet onder meer in toiletten voor PBM's op de begane grond, maar ook op de verdiepingen; liften voor PBM's en toegangen en doorgangen met de juiste afmetingen.

(Bron: halfjaarlijks verslag “Activering van het Mediapark.Brussels – Mediahuis”)



# ENKELE CONCRETE VOORBEELDEN

## TOEGANKELIJKHEID VOOR PERSONEN MET EEN HANDICAP

- Aan de buitenkant van het gebouw is een helling van een veertigtal meter gebouwd vanaf de openbare weg naar de hoofdingang van de administratie.
- Er zijn parkeerplaatsen voor PBM's op de eerste kelderverdieping
- Deze parkings zijn bereikbaar via twee liften
- Op alle verdiepingen die toegankelijk zijn voor PBM's is podotactiele bewegwijzering aangebracht
- Er zijn toiletten voor PBM's op elke verdieping.
- Sommige loketten zijn speciaal ontworpen voor het onthaal van PBM's en voor werk door personeelsleden met een handicap
- De liften zijn uitgerust met audio-ondersteuning.

(Bron: halfjaarlijks verslag "Project U")

# ENKELE CONCRETE VOORBEELDEN

## TOEGANKELIJKHEID VOOR PERSONEN MET EEN HANDICAP

- Het ganse project is ontworpen vanuit het design for all principe.
- Ook mensen met een motorische handicap kunnen in het nieuwe zwembad terecht.
  - Sanitair en kleedkamers werden hiervoor specifiek uitgerust.
  - Een mobiele zwembadlift en rolstoel zijn aanwezig om de mensen op een vlotte en veilige manier in het water te laten.
- Voor mensen met gezichtsproblemen werden voldoende grote en heldere pictogrammen gebruikt..

(Source: eindrapport “VUB Zwembad”)



## ENKELE CONCRETE VOORBEELDEN

### TOEGANKELIJKHEID VOOR PERSONEN MET EEN HANDICAP

De nieuwe website van Lasso ontving het AnySurfer-label en er blijft aan gewerkt worden om de website zo toegankelijk en gebruiksvriendelijk mogelijk te maken.

(Het AnySurfer-label - AnySurfer)

(Bron: halfjaarlijks verslag “Move-it-Kanal”)





**BRUSSELS INTERNATIONAL**  
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

## BIJLAGEN

# Checklist als mainstreamingtool

## Thema

- \* Houden de projectthema's verband met uitdagingen rond sociale ongelijkheid? Handicaps? "Interculturaliteit"? Seksisme? Homofobe en transfobe discriminatie? Etnische en rassendiscriminatie?
- \* Vaststellingen van ongelijkheid?
- \* Houdt het project rekening met deze vaststellingen?



# Checklist als mainstreamingtool

## Doelgroep

- \* Welk doelpubliek wilt u bereiken met uw project? Baken de doelgroep goed af. Zorg ervoor dat alle doelgroepen op een bepaald moment aan bod komen. Als u niet voor een bepaalde groep kiest, wat is dan uw motivatie en komt deze op een ander moment aan bod?
- \* Welke obstakels weerhouden de doelgroep ervan deel te nemen aan dit project? Kunnen er aanvullende maatregelen worden genomen om ze te bereiken?
- \* Zijn uw communicatie en informatie voldoende toegankelijk en niet-stereotiep? Besteed u in uw communicatie voldoende aandacht aan de doelgroepen die u wilt bereiken?



# Checklist als mainstreamingtool

## **Aanbod**

- \* Wat gaat u doen met uw publiek? Wat is het doel?
- \* Is er voor elk wat wils (sluiten de aangeboden activiteiten aan bij de behoeften van de doelgroepen)?
- \* Is er ook een voorstel om de traditionele rolverdeling te veranderen?

## **Begeleiding van het project**

- \* Wie zal deze doelgroep(en) begeleiden (bv. gender, leeftijd, afkomst, seksuele oriëntatie)?
- \* Is er eventueel nood aan bijkomende opleiding/ondersteuning voor deze begeleiding?



# Checklist als mainstreamingtool

## Infrastructuur

- \* Wanneer en waar wilt u uw project organiseren (binnen, buiten, welke wijk)?
- \* Is deze locatie relatief toegankelijk voor de doelgroep(en) (op het vlak van mobiliteit, veiligheid, enz.)?
- \* Welke oplossingen stelt u voor om deze moeilijkheden te overwinnen?





**BRUSSELS INTERNATIONAL**  
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

## ENKELE REFERENTIES VOOR MEER INFORMATIE

- De presentatie is onder meer gebaseerd op presentaties van [equal.brussels](https://www.equal.brussels).
- Verordening (EU) 2021/1060 van het Europees Parlement en de Raad van 24 juni 2021 houdende gemeenschappelijke bepalingen inzake het Europees Fonds voor regionale ontwikkeling, het Europees Sociaal Fonds Plus, het Cohesiefonds, het Fonds voor een rechtvaardige transitie en het Europees Fonds voor maritieme zaken, visserij en aquacultuur en de financiële regels voor die fondsen en voor het Fonds voor asiel, migratie en integratie, het Fonds voor interne veiligheid en het Instrument voor financiële steun voor grensbeheer en visumbeleid. Horizontale beginselen.
- [Unia: voor gelijke kansen, tegen discriminatie | Unia](#)
- [Gender mainstreaming | Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen \(belgium.be\)](#)
- [Brussels plan voor gendermainstreaming en gelijkheid tussen vrouwen en mannen 2022-2025 - equal.brussels](#)
- [Brussels plan voor de integratie van handstreaming in het overheidsbeleid 2022-2025 - equal.brussels](#)
- [Tips voor genderinclusief schrijven \(belgium.be\)](#)



- [Genderongelijkheid in Brussel in cijfers - GOB-SPRB \(overheidsdienst.brussels\)](#)
- [Overheidsopdrachten | Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen \(belgium.be\)](#)
- [73 - De genderdimensie in de federale communicatie integreren\\_NL.pdf \(belgium.be\)](#)
- [De genderchecklist: 0635\\_folderNL\\_FR.indd \(belgium.be\)](#)
- [Microsoft Word - Checklist genderdimensie NL.docx \(belgium.be\)](#)
- [Brochure\\_handistreaming\\_toolbox.pdf](#)





Cofinancé par  
l'Union européenne



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

**DANK VOOR UW AANDACHT!**

**VRAGEN?**

**[www.efro.brussels](http://www.efro.brussels)**



**BRUSSELS INTERNATIONAL**  
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE