



EFRO-PROGRAMMA
2021-2027



BRUSSELS INTERNATIONAL
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

LEIDRAAD VOOR DE COMMUNICATIE



BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST



Medegefinancierd door
de Europese Unie

INHOUD

NA TE LEVEN REGELS, EEN WETTELIJKE VERPLICHTING	4
NAAST DE JURIDISCHE VERPLICHTINGEN	4
WAAR EN HOE COMMUNICEREN?	5
BIJ ALLE COMMUNICATIE IN VERBAND MET UW PROJECT	5
EEN DUIDELIJKE MINIMUMVERPLICHTING	5
1. OP DE WEBSITE OF OP DE PAGINA('S) GEWIJD AAN HET PROJECT	6
2. IN UW NIEUWSBRIEF	7
3. OP UW SOCIALE MEDIA	8
4. IN UW BETREKKINGEN MET DE PERS EN UW PARTNERS	9
5. TIJDENS UW EVENEMENTEN, WANNEER U PUBLIEK ONTHAALT	11
6. TER PLAATSE OF OP GEFINANCIERD MATERIAAL	13
BESCHIKBARE TOOLS	15
ANDERE NUTTIGE LINKS	15

Het Europese cohesiebeleid is het **voornaamste investerings- en solidariteitsinstrument van de EU**. Het is het Europese beleid dat het **dichtst bij de burger staat**, het beleid dat ons dagelijkse leven het meest beïnvloedt. Het wordt uitgevoerd via verschillende fondsen, waaronder het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO).

Uw project kadert in het Programma 2021-2027, dat op 23 maart 2023 door de Europese Commissie werd goedgekeurd, en moet **een aantal Europese regels en een welbepaalde communicatiestrategie volgen**.

Die strategie berust op een **partnership tussen de begunstigen, de beheersautoriteit (de directie EFRO) en de Commissie**. Zonder de steun van het Gewest en van Europa, en zonder uw inspanningen, zouden vele projecten niet verwezenlijkt kunnen worden. Zo willen we onze doelgroepen informeren over dit **“Europa dicht bij de burger”**. De directie EFRO is ervan overtuigd dat **elke partij voordeel kan halen uit een sterkere communicatie bij elk van ons**.

NA TE LEVEN REGELS, EEN WETTELIJKE VERPLICHTING

Voor begunstigden van de Europese fondsen die verbonden zijn aan het EFRO-programma 2021-2027 blijft **het informeren van de personen op wie uw acties zijn gericht, alsook uw partners en meer in het algemeen het brede publiek over het feit dat de Europese Unie en het gewest uw projecten financieren een verplichting¹.**

NAAST DE JURIDISCHE VERPLICHTINGEN

Communiceren over EFRO-steun voor uw project is een verplichting, maar het biedt ook kansen.

- ▶ U verkrijgt **grotere zichtbaarheid** door breder te communiceren dankzij Europa en het Gewest.
- ▶ U geeft **meer krediet aan uw project**, dat erkend zal zijn voor zijn kwaliteiten door de Brusselse gewestelijke autoriteiten die verantwoordelijk zijn voor het beheer van dit Europese EFRO-fonds.
- ▶ U draagt ertoe bij om het **gebruik van fondsen transparant te maken voor de burger**, waardoor die beter begrijpt waarin ons geld wordt geïnvesteerd.

**UW PROJECT DRAAGT BIJ AAN REGIONALE
ONTWIKKELING EN HET BEHALEN VAN OP
EUROPEES NIVEAU VASTGELEGDE
DOELSTELLINGEN - WEES ER TROTS OP!**

¹ Deze verplichting vindt zijn rechtsgrondslag in Verordening (EU) 2021/1060 van het Europees Parlement en de Raad van 24 juni 2021 (artikelen 46, 47, 50 bijlage XII).

WAAR EN HOE COMMUNICEREN?

BIJ ALLE COMMUNICATIE IN VERBAND MET UW PROJECT

Werfpanelen, inhoudigingsplaten ter gelegenheid van een definitieve opening, uitnodigingen, borden, programma's, gefinancierde studies, stickers, affiches, roll-ups, elk attest voor deelname aan een opleiding, bewegwijzering, video's, podcasts, ...

TIPS & TRICKS

We raden u aan om uw **voorontwerp ter advies op te sturen naar de directie EFRO** om er zeker van te zijn dat die aan de verplichtingen voldoet.

EEN DUIDELIJKE MINIMUMVERPLICHTING

Deze leidraad verwijst systematisch naar de hieronder weergegeven **banner**. Die **bevat de verplichte vermeldingen en logo's**, en is beschikbaar in diverse formaten, talen, groottes en kleuren. **De banner moet zichtbaar en groot genoeg worden aangebracht.**

Als hij niet gebruikt kan worden, moeten altijd minstens de logo's van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en van de Europese Unie voorkomen op uw communicatiedragers. **We raden ten zeerste aan om de handtekening "More for Brussels" toe te voegen, die ons netwerk van EFRO-projecten in Brussel versterkt.**

**MORE
FOR
BRUSSELS**

PROGRAMME FEDER • EFRO PROGRAMMA 2021-2027

EUROPE AND
THE BRUSSELS-CAPITAL REGION
INVEST IN OUR FUTURE!



Co-funded by
the European Union



BRUSSELS-CAPITAL REGION

**MORE
FOR
BRUSSELS**

PROGRAMME FEDER • EFRO PROGRAMMA 2021-2027

EUROPE AND
THE BRUSSELS-CAPITAL REGION
INVEST IN OUR FUTURE!



Co-funded by
the European Union



BRUSSELS-CAPITAL REGION

1. OP DE WEBSITE OF OP DE PAGINA('S) GEWIJD AAN HET PROJECT

 We vragen u:

- ▶ **Plaats de banner goed zichtbaar op de onthaalpagina** of op de projectpagina. De banner moet (in de mate van het mogelijke) zichtbaar zijn zonder dat de gebruiker door de pagina moet scrollen.
- ▶ **Beschrijf beknopt uw project**, door het in de context te plaatsen van de specifieke doelstelling waarvoor het werd geselecteerd, en **vermeld daarbij de steun van het EFRO**.
- ▶ **Plaats op het woord “EFRO” een klikbare link** die doorverwijst naar de website <https://efro.brussels>
- ▶ **Plaats de banner op de pagina over de financiële partners** van uw project.



VOORBEELD

“Het doel van het project (...) is om dit gebouw van grote architecturale waarde radicaal te transformeren en tegelijkertijd de energieprestaties ervan aanzienlijk te verbeteren door een warmtepompsysteem te installeren en de schil van het gebouw met natuurlijke materialen te isoleren. Dankzij het **EFRO** speelt ons project een belangrijke rol in de overgang naar een netto koolstofvrije economie. Door onze inspanningen te richten op de energierenovatie van openbare gebouwen dragen we bij aan een milieuvriendelijker Europa.”

* Bij te werken en te specificeren naargelang uw project

2. IN UW NIEUWSBRIEF

Denk eraan om uw project zichtbaarheid te geven in uw nieuwsbrief, die van uw partners of van organisaties die aan uw project verbonden zijn.

 Wanneer u over uw project spreekt, vragen we u:

- ▶ **Beschrijf het beknopt**, door het in de context te plaatsen van de **specifieke doelstelling** waarvoor het werd geselecteerd, en daarbij **de steun van het EFRO te vermelden**.
- ▶ **Plaats op het woord “EFRO” een klikbare link** die doorverwijst naar de website <https://efro.brussels>
- ▶ **Plaats de banner.**



VOORBEELD

“Het project (...)*, gedragen door (...)*, werd geselecteerd in het kader van het **EFRO**-programma 2021-2027. Het wordt dus door zowel gewestelijke als Europese fondsen gefinancierd, en draagt ertoe bij om Europa competitiever en intelligenter te maken door innovatie in nieuwe technologieën te bevorderen.”

* Bij te werken en te specificeren naargelang uw project

3. OP UW SOCIALE MEDIA

We vragen u om **de bijdrage van het EFRO aan uw project op te nemen** in de algemene informatie op elk van uw sociale mediakanalen (bijvoorbeeld op de pagina “Over ons”) en **op het woord “EFRO” een klikbare link te plaatsen** die doorverwijst naar de website <https://efro.brussels/>

VOORBEELD

“Ons project (...) kadert in de prioriteiten van het **EFRO**-programma 2021-2027. Het heeft meer in het bijzonder betrekking op * (toegang tot werk), (onderzoek), (de circulaire economie), (innovatie), (de verbetering van onze leefomgeving) en is specifiek gericht op (hoofddoelstelling van uw project*).

De tegemoetkoming vanuit het Programma bedraagt (...) EUR, gefinancierd door Europa en het Gewest. Het gaat om (investerings-) (en) (werkings-)subsidies*.

Het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) is een van de belangrijkste instrumenten van het regionale cohesiebeleid van de Europese Unie, dat gericht is op een evenwichtige, duurzame en solidaire ontwikkeling in de 27 lidstaten van de Europese Unie.

Het is dus een financieel investerings- en solidariteitsinstrument van de Europese Unie waaraan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bijdraagt om het dagelijkse welzijn van de Brusselaars te verbeteren.”

* Bij te werken en te specificeren naargelang uw project

TIPS TRICKS

ChatGPT kan u helpen bij het schrijven van publicaties op maat van elk netwerk.

Om de zichtbaarheid van uw berichten op sociale media te vergroten, kunt u aan het volgende denken:

- ▶ **Gebruik # in de inhoud** van posts of eronder;
- ▶ Voeg vermeldingen toe in de tekst (met @), waaronder het EFRO;
- ▶ Verwijs onderaan in uw publicatie naar de Europese Commissie, Europe in my region, EU4BE en de GOB (Gewestelijke overheid Vrus-sel), zodat de genoemde entiteiten op de hoogte worden gebracht en uw publicatie kunnen verspreiden.

VOORBEELD

“Door 43 woningen ter beschikking te stellen van kwetsbare groepen wil ons project sociale inclusie bevorderen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en **in #Europa**. Dit werd mogelijk gemaakt dankzij de financiële steun van (...) euro toegekend door **@EFRO** (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) / **European Commission** / **Europe in my region** / **Commission Européenne en Belgique** / **Europese Commissie in België** / **SPRB – GOB** “

4. IN UW BETREKKINGEN MET DE PERS EN UW PARTNERS

We vragen u **systematisch de steun van het EFRO voor uw project te vermelden**, de banner te gebruiken en op het woord “EFRO” een klikbare link te plaatsen die doorverwijst naar onze website <https://efro.brussels> op alle formaten die dat toelaten.

Meer in het bijzonder voor uw perscommuniqués en uw persdossiers vragen we u:

er een **voorstel van verhalende tekst** in op te nemen die toelaat de informatie in zijn context te plaatsen en waarin wordt benadrukt dat uw project bijdraagt aan de ontwikkeling van het Gewest en aan het behalen van doelstellingen die op Europees niveau zijn vastgesteld.

de **concepttekst van het perscommuniqué 2 dagen op voorhand aan ons te bezorgen** en minstens 1 week op voorhand als een quote van een vertegenwoordiger van de Europese Commissie is gewenst.

Voorbeeld van verhalende tekst die het doel van het project toelicht en die herinnert aan de Europese doelstelling waaraan het is gekoppeld

VOORBEELD

“Als laureaat van het EFRO-programma is ons project (...), gedragen door (...), een concrete illustratie van de samenwerking tussen gewestelijke en Europese fondsen voor het creëren van bovenlokale voorzieningen, verwezenlijkt via stadsvernieuwingscontracten*. Ontdek alle projecten van het EFRO-programma 2021-2027 op de website www.efro.brussels.”

* Preciseer de actie waarmee uw project samenhangt.

4 voorbeelden van verhalende teksten die de pers of een lezer in staat stellen de algemene doelstelling die het EFRO beoogt te begrijpen

1 VOORBEELD

(Uitgebreide versie)

Het EFRO (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) is een instrument voor het Europese regionale beleid dat nieuwe mogelijkheden wil bieden aan Europese burgers en dat de verschillen in levensstandaard tussen de verschillende regio's in de Unie wil dichten. Om de impact van deze steun te vergroten, vult het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de financiering door Europa verder aan. Elke programmering bestrijkt 7 jaar en focust op specifieke doelstellingen.

Zo hebben het Gewest en Europa 116 miljoen euro geïnvesteerd in 32 projecten in het Brussels Gewest, in de periode van 2007 tot 2013. Deze projecten omvatten verschillende domeinen, waaronder kinderopvang, professionele re-integratie, opleiding, duurzame ontwikkeling, steun voor economische activiteiten en het verbeteren van de infrastructuur van het kanaalgebied.

In de periode 2014-2020 werden er meer dan 60 projecten ondersteund, gekoppeld aan thema's als onderzoek en innovatie, de ontwikkeling van economische activiteiten en sectoren die jobs creëren, de circulaire economie alsook het verbeteren van onze leefomgeving. Om die initiatieven te financieren, hebben Europa en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest 200 miljoen euro geïnvesteerd.

Voor de periode 2021-2027 zijn in het cohesiebeleid van de Unie vijf grote doelstellingen vastgesteld die verband houden met de grote uitdagingen van onze tijd:

1. Europa concurrerder en slimmer maken
2. De overgang naar een groenere, koolstofarme economie faciliteren door te streven naar een netto koolstofneutrale economie
3. De mobiliteit verbeteren om Europa meer verbonden te maken.
4. Een meer sociaal en inclusief Europa creëren
5. Europa dichter bij de burgers brengen door de duurzame en geïntegreerde ontwikkeling van alle soorten gebieden te bevorderen

2  VOORBEELD

(Vereenvoudigde versie)

Het EFRO (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) is een programma van de Europese Unie dat tot doel heeft alle regio's te helpen zich gelijk te ontwikkelen. Zijn doel is om kansen te creëren voor burgers en de verschillen tussen de Europese regio's te verkleinen.

Tussen 2007 en 2013 hebben het Brussels Gewest en de Europese Unie 116 miljoen euro geïnvesteerd in 32 projecten. Het ging om kinderopvangfaciliteiten, initiatieven om mensen te helpen na een onderbreking weer aan het werk te gaan en steun voor onderzoek naar duurzame energie.

Tussen 2014 en 2020 werden meer dan 60 projecten ondersteund. Die projecten hielden verband met onderzoek, het creëren van jobs, zorg voor onze planeet en het verbeteren van wijken. Europa en het Gewest hebben 200 miljoen euro in dit programma geïnvesteerd.

Tussen 2021 en 2027 zal meer dan 300 miljoen euro worden geïnvesteerd in een Europa dat slimmer is, meer rekening houdt met het milieu, betere verbindingen heeft, socialer is en dichter bij de burgers staat. Kortom, het EFRO helpt om alle regio's sterker te maken en het leven voor iedereen te verbeteren.

3  VOORBEELD

De acties die ondersteund worden door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) hebben als doel de verschillen tussen de regio's van de Europese Unie in evenwicht te brengen met het oog op een meer harmonieuze ontwikkeling, dankzij de financiering van de Europese Unie en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Tussen 2021 en 2027 zullen deze acties ertoe bijdragen om te investeren in een Europa dat slimmer is, meer rekening houdt met het milieu, meer verbonden is, socialer is en dichter bij de burgers staat.

4  VOORBEELD

Het EFRO wil het evenwicht tussen de regio's van de Europese Unie versterken, en verbetert zo de levenskwaliteit voor alle burgers.

TIPS  & TRICKS

Om uw **zichtbaarheid te vergroten en ervoor te zorgen dat aan de wettelijke verplichtingen wordt voldaan**, mag u niet vergeten om de **directie EFRO systematisch op de hoogte te brengen van uw communicatiesacties**.

5. TIJDENS UW EVENEMENTEN, WANNEER U PUBLIEK ONTHAALT INHULDIGINGEN, FEESTEN, OPENDEURDAGEN, EERSTESTEENLEGGINGEN,...):

! We vragen u:

- ▶ **Breng de directie EFRO** (zo vroeg mogelijk) **op de hoogte van uw planning** om een optimale coördinatie te verzekeren met de Europese Commissie en/of de Permanente Vertegenwoordiging bij de Europese Unie, alsook met het kabinet van de minister-president. Die kunnen de communicatie over uw evenement versterken en/of eraan deelnemen.
- ▶ **Stuur de ontwerptekst van de uitnodiging** naar de directie EFRO

DE STEUN VAN HET EFRO VOOR UW PROJECT IS EEN TROEF, MAAK DIE TE GELDE!

- ▶ Hanteer een toegankelijk en concreet discours dat uw projecten en medewerkers naar waarde schat en dat rekening houdt met de Europese waarden. De steun van de EU heeft een positieve impact op ons gewest, met name dankzij uw acties, en dat blijkt elke dag opnieuw. Neem uw project op in een algemene communicatie en benadruk daarbij de bijzonderheid ervan.
- ▶ Informeer uw publiek over de complementariteit van de Europese fondsen met de gewestelijke en lokale fondsen die het mogelijk maken deze projecten te realiseren.

VOORBEELD

Voorbeelden van vragen die u uzelf kunt stellen als u een tekst of een presentatie over uw project voorbereidt

- ▶ Waarom is dit project van cruciaal belang voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest?
- ▶ Welke grote weerslag zal het project waarschijnlijk hebben op de regionale ontwikkeling?
- ▶ Hoe komt het project tegemoet aan de specifieke behoeften en prioriteiten van de lokale gemeenschap?
- ▶ Welk specifiek probleem wil het project oplossen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest?
- ▶ In hoeverre draagt het project bij aan de bredere doelstellingen van de Europese Unie?
- ▶ Hoe omvat het project innovatieve benaderingen en draagt het bij aan lokale en Europese duurzaamheid?



Meer onderzoek en Innovatie in Het Brussels-Hoofdstedelijk Gewest
 In overeenstemming met een van de prioriteiten van het EFRO-programma 2014-2020, gewijd aan de versterking van onderzoek en innovatie, worden verschillende projecten uitgevoerd om de opkomst en consolidatie van innovatieve technologische sectoren in Brussel te ondersteunen.

Voor Energie-Efficiëntie en duurzaam bouwen

Zo werd op 7 februari het HAMSTER-project van Buildwise (Wetenschappelijk en Technisch Centrum voor de Bouw) en zijn partners (ULB, VUB, UCL en Ecam) ingehuldigd. Dit nieuwe Hamster lab is gevestigd in de lokalen van Greenbizz, de Brusselse incubator voor duurzame economie. Innoviris is ook partner in het project. De HAMSTER (Hot Box-Cold Box) proefpost simuleert het binnen- en buitenklimaat; hiermee kunnen de gecombineerde effecten van warmte-, lucht- en vochttransport bij bouwelementen met realistische afmetingen op een uitgebreide manier worden getest. Een essentiële voorziening voor het ontwikkelen en evalueren van innovatieve en duurzame bouwoplossingen. De HAMSTER proefpost wordt door veel verschillende bedrijven en organisaties gebruikt, zowel bij innovatieve industriële ontwikkelingen als bij onderzoeksactiviteiten. De uitrusting kan gebruikt worden door universiteiten, onderzoekscentra en hogescholen in het kader van onderzoeksprojecten, maar ook door de industrie voor de ontwikkeling van bijvoorbeeld innovatieve producten of nieuwe uitvoeringstechnieken.

In financieel opzicht bedragen de totale kosten van het project 1,89 miljoen euro, met een EFRO-bijdrage van 1,51 miljoen euro, waarvan 50% door Europa en 50% door het Gewest wordt gedekt.

Meer info : www.buildwise.be/hamster-lab/
<https://www.youtube.com/watch?v=NJSIzszsdfA>
<https://www.linkedin.com/company/buildwise-be/>

Deze steun van Europa en Brussels Gewest in het kader van het EFRO is een "Meer voor Brussel"!



TIPS & TRICKS

De directie EFRO kan u **communicatiemateriaal** ter beschikking stellen.

Europa en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest investeren in de energierenovatie van sociale woningen.

Krachtlijn 1 / renovatie van sociale woningen.

- Energierenovatie van 1.711 sociale woningen.
- 53% minder energieverbruik.
- Het risico op brandstofarmoede bestrijden.
- De broeikasgasuitstoot met 32% verminderen.

MEER VOOR BRUSSEL
 EUROPA EN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST INVESTEREN IN ONZE TOEKOMST!

BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST Medegefinancierd door de Europese Unie

CULTURE

COLLECTIVE AMENITIES

CREATIVE ENTERPRISES

EUROPE AND BRUSSELS-CAPITAL REGION INVEST IN URBAN REVITALISATION

MORE FOR BRUSSELS

CIRCULAR ECONOMY

URBAN DYNAMIC

SPACE FOR SME'S

TRAINING INFRASTRUCTURES

All the projects are visible on www.federbrussels.com www.efro.brussels www.erdf.brussels

BRUSSELS INTERNATIONAL BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

6. TER PLAATSE OF OP GEFINANCIERD MATERIAAL

VOOR PROJECTEN VAN MINDER DAN € 500.000

! Voor projecten met in het totaal minder dan € 500.000 aan overheidsfinanciering vragen wij u **een affiche van ten minste het formaat A3** op te hangen op een plek die goed zichtbaar is voor het publiek. Deze affiche moet minstens **de naam van het project of zijn hoofddoelstelling vermelden**, evenals **de steun en de logo's van de Europese Unie en van het Gewest**, idealiter met gebruik van de banner.

▶ **Als het de aankoop van materiaal betreft**, vragen we u **stickers erop aan te brengen** (met de EFRO-banner). Het Europese embleem moet minimaal 1 cm groot zijn. Dit kan verminderd worden voor specifieke objecten, zoals een balpen.

OF

VOOR PROJECTEN GELIJK AAN OF MEER DAN € 500.000 DIE DE AANKOOP VAN EEN FYSIEK OBJECT BETREFFEN OF VOOR INFRASTRUCTUUR- OF BOUWPROJECTEN

! We vragen u om **voor de duur van de werken een werfbord** op de site te plaatsen, **dat zo groot is dat het gemakkelijk herkenbaar en leesbaar is voor voorbijgangers**, met vermelding van minstens **de naam van het project of zijn hoofddoelstelling en de gezamenlijke steun en de logo's van de Europese Unie en het Gewest**, idealiter met gebruik van de banner.

▶ Vervolgens vragen we u om dit bord te vervangen door een **permanente inhoudigingsplaat die zo groot is dat alle gebruikers van de uitrusting deze makkelijk zullen herkennen en lezen**. De inhoudigingsplaat moet ten laatste aangebracht worden bij de ingebruikname en moet minstens **de naam van het project of zijn de hoofddoelstelling en de gezamenlijke steun en de logo's van de Europese Unie en het Gewest vermelden**, idealiter met gebruik van de banner.

TIPS & TRICKS

Online Generator

De Europese Commissie een tool ontwikkeld waarmee u de meeste communicatiemiddelen kunt produceren en tegelijkertijd kunt garanderen dat u aan de wettelijke verplichtingen voldoet:

Permanente inhuldigingsplaten aan de ingang van een gebouw
Posters
Werfborden

Het verkregen resultaat kan desgevallend nog worden aangevuld.



<https://feder.brussels/2022/01/13/la-halle-libelco-la-grande-halle>

Duration
01/2019 - 11/2022

Total budget
3.450.000 €

EU funding
1.800.000 €

Grande Halle

La rénovation de cette ancienne hall industrielle répond à un manque cruelle d'espaces verts et ouverts dans ce quartier densément urbanisé. Elle permettra également d'accueillir des activités communautaires (jeux, sports, marchés, événements,...) tout en créant un lien entre le quai et la rue Heyvaert pour les piétons et cyclistes, améliorant ainsi le réseau de mobilité douce.



Cofinancé par
l'Union européenne

© Séverin Malaud @urban.brussels



BESCHIKBARE TOOLS

EEN COMMUNICATIEKIT die het volgende omvat:

- Een zipfile met alle banners en logo's in verschillende formaten, talen en kleuren
- De kleuren van het Brusselse grafisch charter
- Deze leidraad

BREDER COMMUNICEREN

- Like, volg en deel onze pagina's op sociale netwerken
 - EFRO – Facebook : facebook.com/FEDEREFRO/
 - EFRO – Instagram : FEDER-EFRO [@federrefro](https://www.instagram.com/federrefro)
 - Brussels International – LinkedIn linkedin.com/company/brussels-international
 - EFRO – LinkedIn : linkedin.com/company/feder-efro/
- Stuur ons bestaande artikelen over uw project, uw resultaten of deel uw publicaties en evenementen!
- Vergeet niet de eerder vermelde # en @ te gebruiken in alle publicaties

ROLL-UPS BESCHIKBAAR VOOR UW EVENEMENTEN

Roll-ups voor uw evenementen zijn op aanvraag verkrijgbaar bij de directie EFRO

EEN AANTAL REFERENTIEDOCUMENTEN

[Documents de référence 2021 - 2027 - Feder BXL](#)

EEN WEBSITE OM INHULDIGINGSPLATEN, BORDEN EN AFFICHES TE MAKEN

Inforegio - [Online Generator](#) (europa.eu)

ANDERE NUTTIGE LINKS

EFRO-website van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest:
[EFRO - Feder BXL](#)

Europese regels voor alle projectdragers:
[SUPPORT KIT FOR EU VISIBILITY: 2021-2027 brand book for managing authorities and project beneficiaries \(europa.eu\)](#)

Specifieke Europese regels voor projecten van strategisch belang:
[Inforegio - Communicating operations of strategic importance in 2021-2027: a practical toolbox \(europa.eu\)](#)

Logo's van de Europese Unie:
[Inforegio - Download centre for visual elements \(europa.eu\)](#)

Logo's van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest:
[Huisstijl van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest | Brussels Hoofdstedelijk Gewest \(be.brussels\)](#)

Uniek portaal van de structuurfondsen voor België:
www.europeinbelgium.be/nl/



Hoewel het wettelijk verplicht is om te communiceren over de steun van uw project door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Europese Unie, **is het in ieders belang om duidelijk en samenhangend te communiceren over de projecten** die worden uitgevoerd in het kader van het EFRO-programma.

DE DIRECTIE EFRO IS ER OM U TE HELPEN.

Aarzel niet om ons uw ontwerpen van drukwerk, perscommuniqués of aankondigingsborden **te bezorgen**, en breng ons vooral op de hoogte van uw projectkalender. Samen zullen we doeltreffender kunnen communiceren om de Brusselaars te tonen dat we **een meerwaarde voor Brussel** betekenen!



BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST



Medegefinancierd door
de Europese Unie